# JAK PROMOWAĆ SWOJĄ CERTYFIKACJĘ

## PRAKTYCZNE WSKAZÓWKI DOTYCZĄCE UŻYWANIA ZNAKÓW CERTYFIKACJI

BUREAU VERITAS

# NIECH WSZYSCY POZNAJĄ **TWOJE WYSOKIE STANDARDY**

CERTYFIKACJA ŚWIADCZY O ZOBOWIĄZANIU TWOJEJ ORGANIZACJI DO SKUTECZNEGO WDRAŻANIA **SYSTEMU ZARZĄDZANIA I CIĄGŁEJ POPRAWY**

Certyfikat Bureau Veritas to międzynarodowe uznanie, które otrzymują tylko zweryfikowane - najlepsze organizacje. Znak certyfikacji Bureau Veritas reprezentuje niezawodność, stabilność oraz zaufanie, jednocześnie zwiększając wiarygodność i rozpoznawalność dla Twojej marki.

Teraz, gdy posiadasz wartościowy i globalnie ropoznawalny znak certyfikacji, możesz z niego korzystać w celach reklamowych np. na swojej stronie internetowej oraz w materiałach drukowanych, na opakowaniach, pojazdach, budynkach i innych.

Znak certyfikacji to nie tylko narzędzie, które pokazuje, że Twoja organizacja przeszła przez proces certyfikacji Bureau Veritas. Spersonalizowany znak certyfikacji służy promocji jakości Twojej marki.

ZNAKI CERTYFIKACJI SĄ DOSTĘPNE **DLA WSZYSTKICH RODZAJÓW CERTYFIKACJI**

**JAKOŚĆ**
ISO 9001

**ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO**
ISO 45001

**ŚRODOWISKO**
ISO 14001

**ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA**
SA 8000

**BEZPIECZEŃSTWO IT**
ISO 27001

**STANDARDY DLA KONKRETNYCH SEKTORÓW**
IATF 16949 (motoryzacja), AS/EN 9100 (lotnictwo i aeronautyka), ISO 22000 (sektor spożywczy), FSC® / PEFC (przemysł drzewny) etc.

# JAK I GDZIE
# MOŻESZ KORZYSTAĆ ZE SWOICH ZNAKÓW CERTFIKACYJNYCH?

Twoja certyfikacja wykazuje zgodność systemów zarządzania z odpowiednimi normami: nie poświadcza ona cech konkretnego produktu lub usługi. Należy zachować ostrożność w stosowaniu znaków certyfikacji, to znaczy **nigdy nie używać znaku lub odniesienia do certyfikacji w sposób sugerujący błąd, sugerujący przyznanie certyfikacji dla produktu lub usługi**. Nie należy sugerować, że certyfikacja dotyczy czynności lub lokalizacji poza jej zakresem.

**ZNAK CERTYFIKACJI BUREAU VERITAS**

CERTIFIED
**ISO 9001**

*Obowiązkowe zastrzeżenie wyłącznie zgodnie z poniższym przypadkiem nr 3.*

## JAK I GDZIE GO STOSOWAĆ?

| | | |
|---|---|---|
| 1. W celach komunikacji marketingowej: broszury, ulotki, strony interrnetowe, papier firmowy itp. | ✓ | |
| 2. Na pojazdach oraz na obiektach trwałych firmy (powierzchnia przeznaczona do użytku reklamowego): budynki biurowe, zakłady produkcyjne | ✓ | |
| 3. Na większych opakowaniach np. skrzyniach używanych do transportu produktów (opakowania wtórne lub transportowe) **za wyjątkiem certyfikacji FSMS gdzie znakowanie oraz umieszczenie deklaracji jest niedozwolone* | ✓ | Deklaracja, którą należy dodać poniżej znaku certyfikacji: *Wyrób ten został zaprojektowany, opracowany i wyprodukowany w ramach systemu zarządzania certyfikowanego przez Bureau Veritas zgodnie z ISO 9001:2015.* |
| 4. Na produkcie lub opakowaniu jednostkowym (wystawowym lub detalicznym) | ✗ | |

***Uwaga: Znak certyfikacji może być uzupełniony o logo jednostki akredytującej, w ramach której wydano certyfikat.***

****WAŻNE! Certyfikacja FSMS***

*W przypadku certyfikacji systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności (FSMS) jednostka certyfikująca **nie zezwala** na używanie znaku certyfikacji FSMS na produkcie ani na opakowaniu produktu oraz **nie zezwala** na umieszczanie na opakowaniach produktów jakichkolwiek oświadczeń, że klient posiada certyfikowany FSMS.*

***Obejmuje to wszystkie opakowania produktów, zarówno opakowania podstawowe (zawierające produkt), jak i wszelkie opakowania zewnętrzne lub dodatkowe***

# ZASTOSOWANIE RÓŻNYCH **ZNAKÓW CERTYFIKACJI**

## Z KODEM QR LUB BEZ

Dostępne są dwie wersje znaku certyfikacji: z kodem QR i bez niego. Na potrzeby druku pliki znaków certyfikacji są dostępne w formacie EPS. Podczas wymiany kodu QR należy pamiętać o zachowaniu kolorów i struktury stosownie do używanego pliku, ponieważ zależnie od plików kolory są w formacie CMYK lub Pantone. Kolory Pantone powinny być używane wyłącznie na prośbę drukarni.

Z kodem QR

CERTIFIED
**NAZWA CERTYFIKACJI (OGÓLNY)**

Bez kodu QR

CERTIFIED
**NAZWA CERTYFIKACJI (OGÓLNY)**

## ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU LUB OGÓLNE

Istnieją dwie kategorie znaków certyfikacji: ogólne znaki certyfikacji i znaki certyfikacji dotyczące systemów zrównoważonego rozwoju. Kolorem ogólnego znaku certyfikacji jest **NIEBIESKI**, a kolorem zrównoważonego znaku certyfikacji jest **ZIELONY.** Kolor **SZARY** używamy w logo BV.

Ogólny znak certyfikacji

CERTIFIED
**NAZWA CERTYFIKACJI (OGÓLNY)**

Znak certyfikacji zrównoważonego rozwoju

CERTIFIED
**NAZWA CERTYFIKACJI (ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ)**

Tylko te trzy kolory mogą być używane podczas tworzenia znaków certyfikacji:

*Kolory dla ogólnych znaków certyfikacji*

*Kolory oznaczające zrównoważony rozwój*

| NIEBIESKI | SZARY | ZIELONY |
|---|---|---|
| PANTONE 072 C | C0 M0 Y00 K70 | PANTONE 361 C |
| C100 M70 Y00 K00 | R112 G111 B111 | C75 M0 Y100 K0 |
| R0 G4 B158 | HEX/HTML #706F6F | R104 G166 B65 |
| HEX/HTML #00049E | | HEX/HTML #68A641 |

## Z TEKSTEM WYJAŚNIAJĄCYM LUB BEZ

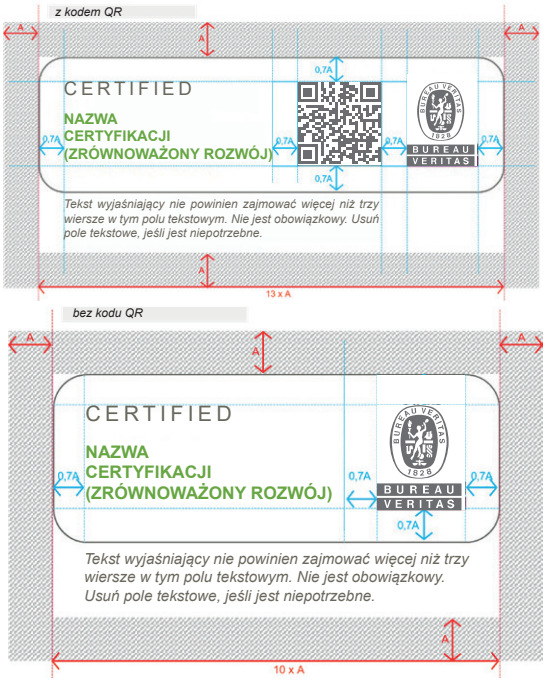
CERTIFIED
**NAZWA CERTYFIKACJI (OGÓLNY)**

*Tekst wyjaśniający nie powinien zajmować więcej niż trzy wiersze w tym polu tekstowym. Nie jest obowiązkowy. Usuń pole tekstowe, jeśli jest niepotrzebne.*

- Do znaku certyfikacji można dodać krótki tekst wyjaśniający.
- Tekst nie powinien zajmować więcej niż trzy wiersze w przewidzianym miejscu.
- Jeśli go usuniesz, nie przesuwaj innych elementów.

# WYTYCZNE GRAFICZNE
## UŻYCIA ZNAKU CERTYFIKACJI

## ROZMIAR I KOMPOZYCJA




### KOMPOZYCJA

Znak certyfikacji uwzględnia nazwy norm, według których organizacja jest certyfikowana (np. ISO 9001, ISO 14001). Jest to JEDYNA (wraz z numerem certyfikatu) część znaku, którą można modyfikować. W znaku certyfikacji można opcjonalnie wykorzystać numer Państwa certyfikatu.

### ZASTOSOWANE CZCIONKI

Arial – regularna:
Dotyczy słowa CERTIFIED.
Należy dopasować odstępy między literami

**Arial – pogrubienie:**
**Dotyczy nazwy certyfikatu**

*Arial – kursywą:*
*Dotyczy tekstu wyjaśniającego*

### ROZMIAR

W przypadku wersji cyfrowej domyślny rozmiar znaku z uwzględnieniem strefy ochronnej to: **1024 x 510 pikseli dla certyfikatów z kodem QR oraz 820 x 510 pikseli dla certyfikatów bez kodu QR**. W przypadku druku najlepszy jest rozmiar 115 x 45 mm.
Minimalna długość znaku certyfikacji to 50 mm.

Są to zalecane wytyczne. Zmiany rozmiarów prosimy konsultować z Bureau Veritas.

### STREFA OCHRONNA

Aby zachować wizualną kompletność znaku certyfikacji, zalecane jest zachowanie minimum odstępu (strefy ochronnej).

Strefa ochronna

# WYTYCZNE DOTYCZĄCE

## DLA STANDARDOWEGO FORMATU

Aby drukować w kolorach Pantone, otwórz plik:
**145x45mm Certification Mark Pantone.eps**

Aby drukować w kolorach CMYK, otwórz plik:
**145x45mm Certification Mark CMYK.eps**

- Na potrzeby druku pliki znaków certyfikacji są dostępne w formacie EPS, z kodem QR lub bez niego.
- Podczas zastępowania kodu QR należy zachować kolory i kompozycję według oryginału.
- Kolory są w formacie CMYK lub Pantone w zależności od pliku.
- Kolory Pantone powinny być używane wyłącznie na prośbę drukarni. Użycie kolorów Pantone wiąże się z dodatkowymi kosztami.

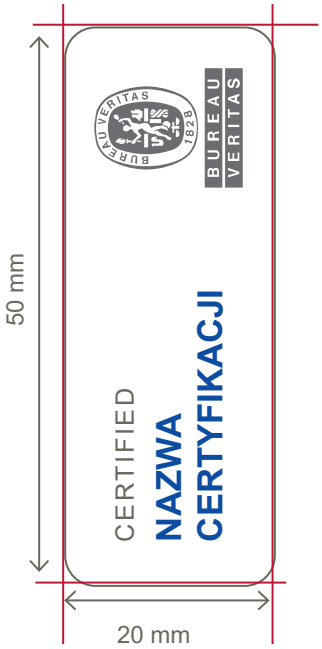
Uwaga: Jeśli do wprowadzania zmian używany jest program Illustrator, przydatne kolory są od razu dostępne w tabeli kolorów.

*Ogólny znak certyfikacji*

## DLA MAŁEGO FORMATU

Aby drukować w kolorach Pantone, otwórz plik:
**25x10mm Certification Mark Pantone.eps**

Aby drukować w kolorach CMYK, otwórz plik:
**25x10mm Certification Mark CMYK.eps**

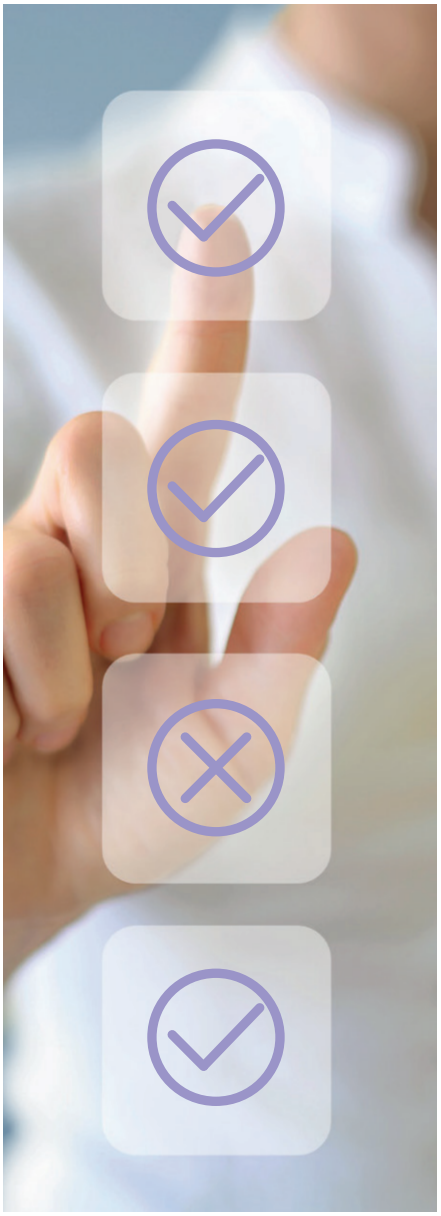



### ZALECENIA

- Mały format musi być używany na ściśle określonych warunkach, aby sprostać szczególnym oczekiwaniom klientów (rozmiar, kierunek).
- W zależności od nazwy standardu i potrzeb klientów, należy wybrać odpowiedni szablon (poziomy lub pionowy).
- Jeśli nazwa standardu jest długa, należy wybrać wersję z tekstem zapisanym pionowo, o ile to możliwe.
- Format pionowy jest bardzo mały, dlatego może być używany tylko w przypadku krótkich tytułów.
- W zależności od długości tytułu, należy dopasować rozmiar czcionki. Nie wolno zejść poniżej 5 punktów.
- Niezależnie od zastosowania (cyfrowego lub drukowanego) znak certyfikacji w małym formacie musi zostać wykonany przez profesjonalistę.

# ZALECENIA I PRZECIWWSKAZANIA W KOMUNIKACJI CYFROWE

KOMUNIKACJA CYFROWA WIĄŻE SIĘ ZE SWOISTYMI WYZWANIAMI. UDZIELAMY WSPARCIA W ZAKRESIE DODATKOWYCH WYTYCZNYCH DO WYKORZYSTYWANIA ZNAKU CERTYFIKACYJNEGO W KOMUNIKACJI WIZERUNKOWEJ



## UŻYCIE ZNAKU CERTYFIKACYJNEGO NA STRONIE INTERNETOWEJ

**Przypominamy:** znak certyfikacyjny dotyczy Twojego systemu zarządzania, a nie produktów. Znak certyfikacji można wyświetlać na stronach przedstawiających produkt wytwarzany w certyfikowanym zakładzie, jednakże może zachodzić potrzeba dodania deklaracji produktu. W przypadku stron internetowych przedstawiających wiele produktów, należy upewnić się, że WSZYSTKIE produkty wyświetlone na stronie są wytwarzane w zakładach korzystających z certyfikowanego systemu zarządzania.

Responsywne strony internetowe dokonują reorganizacji treści, aby poprawić swoją czytelność. Należy zadbać, aby responsywna wersja strony internetowej:

- ✓ Nie wyświetlała znaku ani deklaracji produktu osobno
- ✓ Zapewniała zachowanie minimalnej wysokości znaku certyfikacji

**Zalecany rozmiar:** w przypadku stron internetowych (wersja desktop) zalecamy stosowanie znaku certyfikacyjnego o szerokości 200 pikseli (maksymalnie 250 pikseli)

## UŻYCIE ZNAKU CERTYFIKACYJNEGO BUREAU VERITAS W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Treści w mediach społecznościowych zazwyczaj muszą być krótkie, ale nie mogą być przy tym zwodnicze. Zwracając uwagę na certyfikację Bureau Veritas, należy zawsze podawać konkretny standard systemu zarządzania, którego dotyczy:

- ✓ Nasz system zarządzania środowiskowego jest certyfikowany na zgodność z normą ISO 14001
- ✗ Bureau Veritas przyznało naszym produktom zielony znak jakości!

# W JAKI SPOSÓB BUREAU VERITAS WSPIERA **W PROMOCJI UZYSKANEJ CERTYFIKACJI**

ZAMIERZASZ OPUBLIKOWAĆ INFORMACJE DOTYCZĄCE CERTYFIKACJI? BUREAU VERITAS WESPRZE TWĂ“J PLAN DZIAĹ ANIA

- Wsparcie przy stworzeniu komunikatu prasowego.
- Doradztwo w zakresie optymalnego zastosowania znaków certyfikacyjnych.
- Publikacje informacji o certyfikacji na kanałach społecznościowych Bureau Veritas.

OFERUJEMY RÓŻNE FORMY KOMUNIKACJI I PROMOCJI TWOJEJ CERTYFIKACJI

- Możliwość podzielenia się z naszą siecią kontaktów swoimi doświadczeniami.
- Przekazanie dobrych praktyk oraz opowiedzenie o swoich osiągnięciach podczas jednego z naszych eventów (w tym webinarów).
- Udział w wydarzeniach promujących uzyskanie certyfikatu (wręczenie certyfikatu)

**WAŻNA UWAGA**

**Standardy akredytacji/certyfikacji i regulamin są nadrzędne wobec informacji znajdujących się w niniejszym dokumencie. Korzystanie ze znaku certyfikacji jest prawem przyznawanym przez organ certyfikacji. W przypadku cofnięcia lub wygaśnięcia certyfikacji należy zaprzestać korzystania ze wszystkich materiałów reklamowych zawierających odniesienie do certyfikacji Bureau Veritas. Właściwe korzystanie ze znaku certyfikacji jest zobowiązaniem umownym i podlega kontroli podczas audytu.**

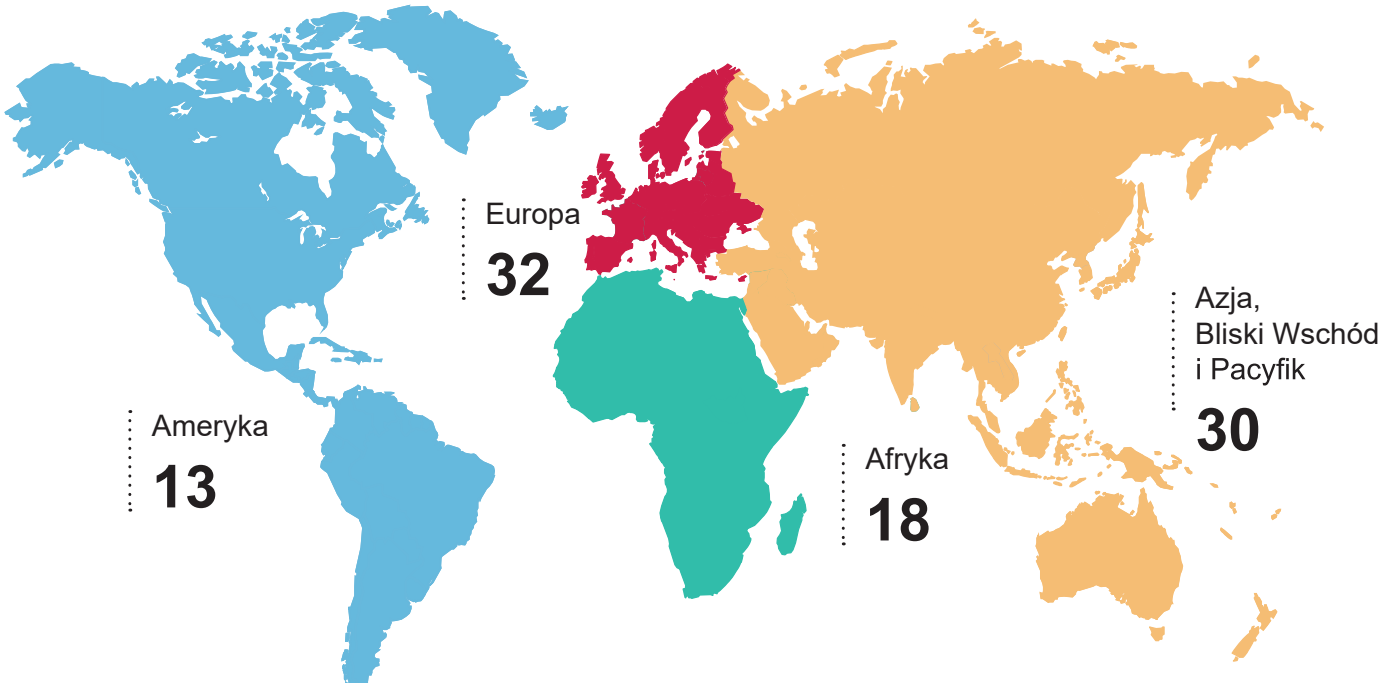
***Uwaga:*** *Znak certyfikacji Bureau Veritas nie może być używany w odniesieniu do raportów lub certyfikatów dotyczących testów laboratoryjnych, kalibracji lub inspekcji.*

BUREAU VERITAS

# GLOBALNY LIDER CERTYFIKACJI

Współpracujemy z klientami ze wszystkich branż, stawiając czoła ciągłym wyzwaniom w zakresie jakości, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony środowiska oraz odpowiedzialności społecznej. Nasza globalna sieć audytorów oraz szeroki zakres przeprowadzonych audytów pomaga organizacjom optymalizować swoje działania poprzez ciągłe doskonalne procesów i systemów zarządzania.

## NASZE BIURA NA CAŁYM ŚWIECIE




**www.bureauveritas.pl**

**certyfikacja@bureauveritas.pl**

## BUDOWANIE ŚWIATA OPARTEGO NA ZAUFANIU

Bureau Veritas to spółka typu Business to Business to Society, działająca na rzecz pozytywnego kształtowania świata, w którym żyjemy. Znak certyfikacji to nie tylko narzędzie, które pokazuje, że Twoja organizacja przeszła przez proces certyfikacji Bureau Veritas. Spersonalizowany znak certyfikacji służy promocji jakości Twojej marki.

## CERTYFIKACJA TO CIĄGŁE DOSKONALENIE

Bureau Veritas znajduje się w światowej czołówce jednostek certyfikacyjnych. Pomagamy organizacjom na wszystkich kontynentach w ciągłej poprawie ich systemów zarządzania i podnoszeniu efektywności organizacyjnej w celu zmniejszenia ryzyka, uzyskiwania zgodności oraz wzrostu zaufania interesariuszy.

BUREAU VERITAS

Shaping a World of Trust